

DÉFI-QUÉBEC

Ville commerciale

FICHE DE PROJET	
Entreprise	Préski inc.
Secteur d'activité	Services aux touristes de loisirs et d'affaires en visite sur le territoire de l'agglomération (incluant l'hébergement touristique)

Contribution de 37 500 \$ de la Ville de Québec à l'entreprise Préski inc. pour la réalisation du projet « Déployer des activités de mise en marché afin de positionner Préski comme un attrait touristique incontournable à expérimenter dans la ville de Québec »

Entreprise

Immatriculée en 2021, **Préski inc.** est une entreprise qui a pour activité l'offre de pratiques et de cours de ski alpin d'intérieur.

Projet

Le projet consiste à soutenir la planification, la mise en œuvre de la stratégie de mise en marché de Préski et à accroître sa visibilité en ligne afin de positionner son offre de ski intérieur, comme une activité incontournable à expérimenter pour les visiteurs de la ville de Québec.

Coût du projet

Le coût total de ce projet s'élève à 75 000 \$.
Contribution de la Ville de Québec : 37 500 \$

Points forts du projet et retombées

- Maintien de 3 emplois dans l'entreprise;
- Diversification des activités récréotouristiques offertes sur le territoire;
- Renforcement du positionnement de la ville de Québec comme une destination hivernale incontournable, même quand il n'y a plus de neige;
- Augmentation des visites sur le site Internet de Préski provenant de l'extérieur de la ville de Québec;
- Augmentation de l'achalandage du centre de ski intérieur.

Contact

M. Loïc Guyot-Messier, président
loic@preski.ca

